

بنك الإمارات دبي الوطني يعلن نتائج العام 2018

أرباح صافية بلغت 10 مليار درهم بارتفاع بنسبة 20% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق مدعومة بارتفاع الدخل إجمالي الموجودات يتجاوز 500 مليار درهم
 توزيعات أرباح نقدية مقترحة بنسبة 40%

دبي، 16 يناير 2019

أعلن بنك الإمارات دبي الوطني، البنك الرائد في المنطقة، عن تحقيق نتائج مالية قوية انعكست من خلال تحقيق أرباح صافية قياسية بلغت 10 مليار درهم في العام 2018 بزيادة بنسبة 20% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق. كما حقق البنك إنجازاً آخر حيث تجاوز إجمالي الأصول 500 مليار درهم للمرة الأولى. وشهد صافي دخل الفائدة تحسناً بنسبة 19% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق نتيجة نمو القروض وإحراز مزيد من التحسن في الهوامش. كما حظي الأداء التشغيلي بدعم ناتج عن التحسن في المخصصات بنسبة 22% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق. ولا تزال الميزانية العمومية للبنك تحافظ على مركزها القوي، حيث شهدت مزيداً من دعم نسب رأس المال نتيجة الأرباح المحتجزة والاستقرار في جودة الائتمان والسيولة. وقد أتاحت هذه النتائج لمجلس الإدارة إصدار توصيات بتوزيع أرباح لعام 2018 بواقع 40 فلساً للسهم الواحد.

أبرز النتائج المالية – للسنة المنتهية في عام 2018

- بلغ صافي الربح 10 مليار درهم، بزيادة بنسبة 20% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق.
- ارتفع صافي دخل الفائدة بنسبة 19% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق نتيجة نمو القروض وإحراز مزيد من التحسن في الهوامش.
- تحسن صافي هامش الفائدة بواقع 35 نقطة أساس مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق ليصل إلى نسبة 2.82% مدعوماً بارتفاع أسعار الفائدة.
- بلغ إجمالي الدخل 17.4 مليار درهم مرتفعاً بنسبة 13% مقارنة بالعام السابق.
- بلغ إجمالي الموجودات 500.3 مليار درهم، مرتفعاً بنسبة 6% عن نهاية العام 2017.
- ارتفاع قروض العملاء بنسبة 8% مقارنة بنهاية العام 2017 لتصل إلى 327.9 مليار درهم.
- ارتفاع ودائع العملاء بنسبة 7% مقارنة بنهاية العام 2017 لتصل إلى 347.9 مليار درهم.
- لاتزال معدلات جودة الائتمان مستقرة، حيث بلغت نسبة القروض منخفضة القيمة 5.9% فيما بلغت نسبة التغطية 127.3%.
- بلغ معدل تغطية السيولة 195.3%، كما يشير معدل القروض إلى الودائع الذي يبلغ 94.3% إلى الوضع السليم للسيولة.
- تحسّن معدلات رأس المال مدعومة بارتفاع نسبة الشق الأول من الأسهم العادية إلى 16.6% فيما حافظت نسبة كفاية رأس المال على مركزها القوي عند نسبة 20.9%.

وفي معرض تعليقه على أداء المجموعة، قال سمو الشيخ أحمد بن سعيد آل مكتوم، رئيس مجلس إدارة مجموعة بنك الإمارات دبي الوطني: "شكل 2018 عاماً آخر ناجحاً لبنك الإمارات دبي الوطني الذي تمكن من تحقيق أرباح صافية سنوية قياسية مدعومة بنمو قوي في الدخل. ومن موقعنا كبنك رائد في دولة الإمارات العربية المتحدة، فإننا نتعهد بدعمنا والتزامنا الكامل بـ "وثيقة الخمسين" والمبادئ الثمانية لدبي التي أعلنها صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي – رعاه الله - والتي تؤكد تمسك قيادتنا الرشيدة بنهج الحوكمة العادل والتنويع الاقتصادي وتحقيق التقدم والسعادة والرفاهية لأجيال الحاضر والمستقبل. وبصفتنا الشريك المصرفي الرسمي لمعرض إكسبو 2020 دبي، فنحن نركز بالمرتبة الأولى على التأكد من جعل خدماتنا المصرفية المقدمة خلال الإكسبو تأتي في الطليعة من حيث الامتياز في الابتكار. وفي عام 2018، قمنا بتوجيه أنشطة المسؤولية المجتمعية لدينا بما ينسجم ويتمشى مع مبادرة "عام زايد" وتمكنا من تحقيق جميع أهدافنا بنجاح. وباعتبار أن 2019 هو عام التسامح في دولة الإمارات العربية المتحدة، ومن خلال استثمارنا المتواصل في تقنيات الدعم والمساندة المبتكرة، فنحن نسعى باستمرار إلى تحسين تجربة التعامل المصرفي لأصحاب الهمم وتمكينهم من تحقيق الاستقلالية في حياتهم اليومية. وفي إطار التزامه تجاه أصحاب الهمم، يدعم بنك الإمارات دبي الوطني مبادرة "مجتمعي... مكان للجميع" التي أطلقها سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم، ولي عهد دبي رئيس المجلس التنفيذي، والتي تهدف إلى تحويل دبي بالكامل إلى مدينة صديقة لأصحاب الهمم بحلول العام 2020. وفي ضوء الأداء القوي للبنك، فإننا نقترح توزيع أرباح نقدية بواقع 40 فلساً للسهم الواحد."

وقال هشام عبدالله القاسم، نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لمجموعة بنك الإمارات دبي الوطني، "تمكن بنك الإمارات دبي الوطني من إحراز نتائج مالية متميزة في العام 2018، حيث حقق أرباحاً صافية قياسية بلغت 10 مليار درهم فيما تجاوز إجمالي موجوداته 500 مليار درهم. وتقديراً لأدائه القوي وتركيزه على المبادرات الرقمية، نال بنك الإمارات دبي الوطني جائزة أفضل بنك رقمي في خدمة العملاء. كما حصدت "Liv"، وهي منصة الخدمات المصرفية الرقمية التابعة لبنك الإمارات دبي الوطني، جائزة "البنك الرقمي الأكثر ابتكاراً في دولة الإمارات العربية المتحدة" تقديراً لنموذج عملها الذي يركز على أنماط حياة العملاء، لتصبح بذلك خياراً مفضلاً للعملاء من جيل الشباب. وقد وصلنا خلال العام 2018 تعزيز التواجد الدولي للبنك من خلال توسيع نطاق شبكة فروعنا في المملكة العربية السعودية ومصر. ونحن على ثقة بأن نهج عملنا الحصيف سيواصل تحقيق أداء متميز والتعامل بكفاءة مع الفرص والتحديات التي تستجد مستقبلاً."

وقال شاين نيلسون، الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الإمارات دبي الوطني: "حقق بنك الإمارات دبي الوطني نتائج مالية قياسية للعام 2018. حيث ارتفع صافي الأرباح بنسبة 20% مدعوماً بارتفاع الدخل وانخفاض تكاليف المخاطر. وتحسنت الهوامش بواقع 35 نقطة أساس في العام 2018 وذلك على خلفية ارتفاع أسعار الفائدة التي أثرت إيجاباً على أداء دفتر القروض وهو ما عوّض الزيادة في تكاليف التمويل. كما حافظت الميزانية العمومية للمجموعة على مكانتها الراسخة بعد أن حظيت بدعم أكبر لمتانة رأس المال والتي ترافقت مع مركز السيولة القوي ومستوى جودة الائتمان المستقر. وقد حققنا تقدماً جيداً من حيث تسريع وتيرة جدول مبادراتنا الرقمية، وكان من دواعي سرورنا أن نفوز بلقب "المبتكر" في الشرق الأوسط خلال حفل توزيع جلوبال فاينانس 2018 للابتكار. وفي إطار جهود البنك لمواصلة تقديم الخدمات والمنتجات الجديدة، قمنا بتوسيع نطاق مزايانا قنواتنا المصرفية الخاصة بالدفع من دون تماس لتشمل منصة "جوجل بلاي"، بالإضافة إلى إطلاق حساب التوفير وبطاقة الخصم فيزا "سكاي واردز" من بنك الإمارات دبي الوطني، وهو أول حل مصرفي في دولة الإمارات العربية المتحدة يتيح للعملاء كسب أميال سكاي واردز مقابل نفقاتهم المرتبطة بمدخراتهم. وبالتطلع إلى الأمام، فإننا واثقون من أن بنك الإمارات دبي الوطني سيستمر في تقديم خدمات متميزة لعملائه وتوفير قيمة عالية لمساهميهم."

التقرير المالي

مليار درهم	12 شهرا المنتهية		أفضل / (أسوأ) (%)
	في 31 ديسمبر 2018	في 31 ديسمبر 2017	
صافي دخل الفائدة	12.888	10.786	19%
صافي دخل غير الفائدة	4.514	4.669	3%
إجمالي الإيرادات	17.402	15.455	13%
نفقات عامة وإدارية	-5.620	-4.844	16%
أرباح تشغيلية قبل مخصصات انخفاض القيمة	11.783	10.611	11%
مخصصات انخفاض القيمة	-1.748	-2.229	22%
أرباح تشغيلية	10.035	8.382	20%
حصة من أرباح في شركات زميلة	136	72	89%
رسوم الضرائب	-129	-109	18%
صافي الربح	10.042	8.346	20%
نسبة التكاليف للإيرادات (%)	32.3%	31.3%	1.0%
هامش صافي الفائدة (%)	2.82%	2.47%	0.35%
ربحية السهم (درهماً)	1.70	1.40	21%
العائد على حقوق المساهمين الملموسة (%)	22.1%	20.2%	1.9%

مليار درهم	كما في		أفضل / (أسوأ) (%)
	31 ديسمبر 2018	31 ديسمبر 2017	
إجمالي الموجودات	500.3	470.4	6%
القروض	327.9	304.1	8%
الودائع	347.9	326.5	7%
نسبة القروض مخفضة القيمة (%)	5.9%	6.2%	0.3%
نسبة تغطية القروض مخفضة القيمة (%)	127.3%	124.5%	2.8%
نسبة كفاية رأس المال (%)	20.9%	21.2%	0.3%
نسبة الشق الأول (%)	19.8%	18.9%	0.9%
نسبة الشق الأول من الأسهم العادية (%)	16.6%	15.6%	1.0%

وصل إجمالي الدخل للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2018 إلى مبلغ 17.402 مليار درهم، بزيادة قدرها 13% مقارنة بمبلغ 15.455 مليار درهم في العام 2017.

ونما صافي دخل الفائدة بنسبة 19% في العام 2018 ليصل إلى 12.888 مليار درهم نتيجة نمو القروض وتحسن الهوامش. كما ارتفع صافي هامش الفائدة في العام 2018 مدعوماً بارتفاع أسعار الفائدة.

وانخفض الدخل من غير الفائدة بنسبة 3% خلال العام بسبب انخفاض الدخل من الأوراق المالية الاستثمارية نتيجة تكوين مخصص انخفاض القيمة لحصص صندوق الملكية الخاصة.

ووصلت التكاليف للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2018 إلى 5.620 مليار درهم، بارتفاع بنسبة 16% عن العام السابق، وهذا عائد إلى ارتفاع تكاليف الموظفين وتكاليف تكنولوجيا المعلومات المتعلقة بالاستثمار في التحول الرقمي والتحديث التكنولوجي. كما طرأ ارتفاع على التكاليف نتيجة توسيع شبكة فروعنا الدولية وضريبة القيمة المضافة والإعلانات ورعاية معرض إكسبو 2020 دبي. ولا تزال نسبة التكلفة إلى الدخل بواقع 32.3% ضمن الحدود التوجيهية التي تبلغ 33%، نظراً لاستثمارنا في تحسين قدراتنا الرقمية ومنتجاتنا بهدف تقديم خدمات متميزة لعملائنا.

وخلال العام 2018، تحسن معدل القروض منخفضة القيمة بواقع 0.3% ليصل إلى 5.9%. وبلغت رسوم مخصصات انخفاض القيمة الصافية 1.748 مليار درهماً، وهي أقل بنسبة 22% مقارنة بالعام 2017، مدعومة بتحصيلات لقروض ما قبل الدمج. ويشمل صافي المخصصات مبلغ 1.631 مليار درهم لمبالغ أعيد قيدها وتحصيلات والتي ساهمت مجتمعة في تحسن نسبة التغطية لتصل إلى 127.3%.

وبلغ صافي الربح للمجموعة 10.042 مليار درهم في العام 2018، وهو أعلى بنسبة 20% من الربح المسجل في العام 2017. ويعود السبب في زيادة صافي الأرباح إلى نمو الموجودات وارتفاع الهوامش وتقليص حجم المخصصات الذي عوّض بدوره الزيادة في تكاليف التشغيل.

وارتفعت القروض والودائع بنسبة 8% و7% على التوالي خلال العام 2018. فيما بقيت نسبة القروض إلى الودائع ضمن النطاق المستهدف من الإدارة عند نسبة 94.3%، وتعتبر نسبة تغطية السيولة سليمة حالياً وهي الآن عند حدود 195.3%. وخلال العام 2018، قام البنك بجمع تمويلات لأجل بمبلغ 8.2 مليار درهم عن طريق مزيج من عمليات الطرح العام والخاص مع آجال استحقاق تصل لمدة ثلاثين عاماً. ويمثل التمويل لأجل 10% من إجمالي المطلوبات. وقام البنك بإعادة التفاوض على تسهيلات تمويلية قائمة بأسعار أكثر تنافسية حيث تم تمديد أجلها لغاية 2021 وزيادة حجمها لتصل إلى 2 مليار دولار أمريكي.

وكما في 31 ديسمبر 2018، بلغت نسبة الشق الأول من الأسهم العادية في البنك 16.6% ونسبة إجمالي رأس المال 20.9%.

الأعمال المصرفية للأفراد وإدارة الثروات

بلغ الدخل التشغيلي للعام 2018 في إدارة الأعمال المصرفية للأفراد وإدارة الثروات 7.350 مليار درهم بزيادة قدرها 8% مقارنةً بالعام السابق، مدعوماً بنمو صافي دخل الفائدة من المطلوبات. كما شهد دخل الرسوم نمواً بنسبة 5% مقارنةً بالعام السابق مدعوماً بأعمال البطاقات والصرف الأجنبي ويمثل 35% من حجم الإيرادات.

وحقق دفتر المطلوبات نمواً بواقع 6.6 مليار درهم (5%) مقارنةً بالعام 2017 في ظل الأوضاع غير المواتية والتحديات السائدة في السوق، وذلك بدعم من صفقات الاستحواذ المحلية القوية وحملات العملاء الترويجية الناجحة التي تم إطلاقها على نطاق واسع. كما ارتفع حجم قروض العملاء بحدود 3.4 مليار درهم (9%) خلال العام مدعوماً بالتحسينات الإضافية التي تم إدخالها على المنتجات وأسعار الفائدة المرنة، كما نمت مبيعات القروض الشخصية بنسبة 25% وبطاقات الائتمان الأساسية الجديدة بنسبة 36% مقارنةً بالعام السابق. علماً أن أكثر من نصف البطاقات الجديدة التي تم إصدارها تنتمي إلى فئة "بريميوم".

وشهد العام 2018 إطلاق بطاقة ائتمان فيزا "U" من إعمار وبنك الإمارات دبي الوطني، التي توفر للعملاء فرصة كسب واستبدال نقاط مكافآت في كافة محلات ومتاجر إعمار. وخلال العام أيضاً طرح البنك حساب التوفير وبطاقة الخصم فيزا "سكاي واردز" من بنك الإمارات دبي الوطني الذي يوفر للعملاء خاصية كسب أميال مكافآت بحسب نفقاتهم بالإضافة إلى العديد من مزايا السفر وأسلوب الحياة. تم تعزيز إدارة الخدمات المصرفية المميزة من خلال تقديم خدمة استشارات ثروات الأفراد الرائدة القائمة على الأجهزة اللوحية، في حين نمت منصة الخدمات المصرفية الناشئة للأفراد "بيوند" بنسبة 7% مقارنةً بالفترة ذاتها من العام الماضي.

ومن جهة ثانية، أصبحت "Liv"، منصة الخدمات المصرفية الرقمية التابعة للبنك والأولى من نوعها في الدولة التي تواكب احتياجات جيل الألفية، البنك الرقمي الأسرع نمواً في دولة الإمارات العربية المتحدة نظراً لقدرتها على جذب أكثر من 10.000 عميل شهرياً. كما واصلت إدارة الأعمال المصرفية للأفراد وإدارة الثروات مبادرات التحول الرقمي في البنك، حيث قامت بتجديد وتحديث تطبيق "فيتنس"، وتحسين خدمات الدفع بإضافة "جوجل باي" وتوسيع نطاق خدمة التحويل المباشر "دايريكث ريميت" خلال 60 ثانية لتشمل المملكة المتحدة.

وتم تعزيز شبكة الفروع بافتتاح أول فرع يقدم خدماته للمتعاملين من دون الاستعانة بصرفائين وفرعين جديدين في دبي مدعومين بأحدث التقنيات الرقمية، كما مع توسيع الحضور الدولي من خلال افتتاح ثلاثة فروع جديدة في المملكة العربية السعودية.

وحققت إيرادات إدارة الخدمات المصرفية الشخصية نمواً مزدوج الرقم في العام 2018، وذلك على خلفية جذب أعداد أكبر من العملاء، فضلاً عن تحسين مزيج الأعمال الذي تركز على اختيار المنتجات ذات الدخل المستمر. وتم كذلك تحسين أداء الإدارة بإضافة منتجات جديدة، من ضمنها سندات مالية مهيكلة محمية رأس المال، إلى جانب طرح منصة "ذا لونش باد" لتمويل الجيل المقبل من الشركات الناشئة.

وطرحت الإمارات دبي الوطني لإدارة الأصول صناديق جديدة استأثرت باهتمام عدد من المستثمرين البارزين واتسمت بتحقيق عائداً جيدة في ظل بيئة أعمال تشهد تحديات عديدة، في حين كان يتم تصنيف شركة الإمارات دبي الوطني للأوراق المالية وبشكل مستمر كأفضل شركة وساطة للأفراد للشهر من قبل بورصة ناسداك دبي.

الأعمال المصرفية للهيئات والمؤسسات

حققت إدارة الأعمال المصرفية للهيئات والمؤسسات نتائج مالية قوية لعام 2018 انعكست من خلال نمو الدخل بنسبة 18% ليصل إلى 5.851 مليار درهم، فيما ارتفع صافي الأرباح بنسبة مماثلة ليصل إلى 4.428 مليار درهم، وكلاهما يشكلان نتائج قياسية للإدارة.

وكان صافي دخل الفائدة البالغ 4.587 مليار درهم للعام 2018 أعلى بنسبة 24% من العام السابق بسبب ارتفاع حجم الموجودات خاصة في أعمال التمويل التجاري وأنشطة الإقراض قصيرة الأجل كما وتحسن الهوامش المدعومة بزيادة أسعار الفائدة. وبلغ دخل الرسوم 1.264 مليار درهم للعام، منخفضاً بنسبة 2% مقارنة بالعام السابق، ويعود السبب الرئيسي في ذلك إلى تباطؤ أنشطة الأعمال المصرفية الاستثمارية والتي قابلها ارتفاع جزئي في الدخل غير الممول من أعمال التداول ومنتجات الخزينة.

وارتفعت التكاليف بنسبة 18% للعام 2018 مقارنة بالعام 2017، ويرجع ذلك بشكل أساسي إلى الزيادة في الإنفاق على مبادرات الأعمال الانتقائية التي تم طرحها بهدف إعادة رسم مشهد الأعمال وكذلك إعادة التخصيص الداخلي للنفقات. وفي إطار برنامج التحول الرقمي في البنك، تواصل إدارة الخدمات المصرفية للأعمال الاستثمار في التكنولوجيا لتعزيز مزايا وعروض منتجاتها وتحسين مستويات الإنجاز المباشر والفوري للمعاملات.

وبالرغم من أن التسوية الناجحة لمحفظه قروض ما قبل الدمج قد أدت إلى زيادة التحصيلات، إلا أنه قد تم تكوين مخصصات إضافية خلال العام بهدف تحسين المستوى الكلي لتغطية المخصصات.

وارتفعت الموجودات بنسبة 4% مقارنة بالعام السابق، ويعود ذلك إلى زخم النمو في أنشطة الإقراض والنمو في أعمال التمويل التجاري في البنك. كما نمت الودائع بنسبة 5% مع أن هذا النمو ارتكز بشكل كبير في الودائع الثابتة نتيجة إقبال العملاء على الاستفادة من أسعار الفائدة المرتفعة.

ويشير أداء الأعمال القوي للعام 2018 إلى استمرار إدارة الأعمال المصرفية للهيئات والمؤسسات في برنامج تحولها لكي تكون في طليعة مزودي الخدمات المصرفية للشركات في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من خلال توفير مجموعة كاملة من المنتجات والحلول المصرفية لعملاء البنك في جميع أنحاء المنطقة.

الأسواق العالمية والخزينة

حققت إدارة الأسواق العالمية والخزينة نمواً ملفتاً في الدخل بنسبة 18% ليصل إلى 921 مليون درهم للعام 2018 مقارنة بمبلغ 782 مليون درهم للعام 2017.

كما تمكن مكتب إدارة الموجودات والمطلوبات من تحقيق نتائج متميزة من خلال تخطيط وضع الميزانية العمومية على نحو يتيح لها الاستفادة القصوى من بيئة أسعار الفائدة المتزايدة.

وتميزت مبيعات الخزينة بأدائها القوي للعام 2018، وذلك على خلفية ارتفاع حجم صرافة العملات الأجنبية نتيجة تحسين مزاياء وعروض المنتجات وتأسيس علاقات عمل أوثق مع العملاء من الشركات والمؤسسات.

وتمكن مكتب التداول من تحقيق أداء متميز على الرغم من تقلبات السوق العالمية مدعوماً بمكاتب التسعير والصرف الأجنبي والإدارة التحوطية للمخاطر.

ونجح مكتب التمويل العالمي في جمع 8.2 مليار درهم على شكل تمويلات لأجل من خلال مزيج من عمليات الطرح العام والخاص مع آجال استحقاق تصل لمدة ثلاثين عاماً. كما وبالتعاون مع إدارة مجموعة المؤسسات المالية والخدمات المصرفية الإستثمارية، تم تمديد أجل استحقاق تمويل ورفع حجم صفقة مشتركة بقيمة 7.3 مليار درهم.

كما قامت إدارة الأسواق العالمية والخزينة بتطبيق نسخة مطورة من نظام المكاتب الأمامية الذي يحسن وبشكل كبير في جاهزيتها للمنتجات والخدمات الجديدة في مختلف المناطق الجغرافية.

الإمارات الإسلامي

حقق الإمارات الإسلامي نتائج قوية لعام 2018 انعكست من خلال تسجيل صافي أرباح قياسي بلغ 924 مليون درهم، بزيادة بنسبة 32% مقارنة بالعام السابق.

كما بلغ إجمالي الدخل في الإمارات الإسلامي 2.463 مليار درهم لعام 2018، مرتفعاً بنسبة 3% مقارنة بالعام 2017. ويعود السبب في هذه الزيادة إلى انتعاش أنشطة الإقراض وارتفاع دخل الرسوم الأساسية نتيجة زيادة حجم معاملات الصرف الأجنبي وأعمال بطاقات الائتمان. وساهمت حملة التحصيلات المكثفة التي ترافقت مع تحسن معدل التكلفة إلى المخاطر خلال العام في خفض مخصصات إنخفاض قيمة الموجودات المالية بنسبة 57% مقارنة بالعام السابق.

وبلغ إجمالي الموجودات في الإمارات الإسلامي 58 مليار درهم بنهاية العام 2018. فيما ارتفعت الذمم المدينة للتمويل والاستثمار بنسبة 7% لتصل إلى 36 مليار درهم خلال العام. وخلال الفترة نفسها، بقيت ودائع المتعاملين مستقرة نسبياً عند حدود 41.6 مليار درهم. كما تمثل أرصدة الحسابات الجارية وحسابات التوفير في الإمارات الإسلامي حالياً 66% من إجمالي ودائع المتعاملين. وبقيت نسبة التمويل إلى الودائع مستقرة عند 87%، وهي ضمن النطاق المستهدف من قبل الإدارة.

ملاحق مستقبلية

ارتفع إنتاج النفط في دولة الإمارات العربية المتحدة بأكثر من المتوقع في النصف الثاني من عام 2018، ونتيجة لذلك، قمنا برفع توقعاتنا لعام 2018 بشأن نمو إجمالي الناتج المحلي الحقيقي إلى 2.4% بعد أن كانت 2.2% سابقاً. وبالنسبة لعام 2019، نتوقع أن يكون النشاط الاقتصادي مدعوماً بارتفاع إنتاج النفط بالإضافة إلى زيادة الإنفاق الحكومي. ونتوقع أن يصل الناتج المحلي الإجمالي في دولة الإمارات العربية المتحدة إلى نسبة 3.1% في العام 2019. وسيستمر البنك في تطبيق

استراتيجيته الناجحة التي تستند إلى خمس ركائز جوهرية تتمثل في تقديم خدمة مصرفية متميزة للعملاء تركز على الابتكار الرقمي وبناء مؤسسة عالية الأداء ودفع عجلة نمو الأعمال الأساسية وإدارة مؤسسة عالية الكفاءة ودفع التوسع الجغرافي.

-انتهى-

الجوائز:

✧ جوائز أفضل بنك وأفضل بنك إقليمي – بنك الإمارات دبي الوطني

- بنك الإمارات دبي الوطني يحصد جائزة "أفضل بنك في الشرق الأوسط" من "يوروموني" البنك يحتفظ بلقب "أفضل بنك في دولة الإمارات العربية المتحدة" للعام الرابع على التوالي.
- بنك الإمارات دبي الوطني يحصد جوائز "أفضل بنك للخدمات المصرفية للأفراد في الإمارات العربية المتحدة" و"أفضل بنك للخدمات المصرفية للأفراد في الشرق الأوسط" و"أفضل بنك رقمي في الشرق الأوسط" و"أفضل تطبيق للخدمات المصرفية عبر الإنترنت" من "ذا آسيان بانكر".
- بنك الإمارات دبي الوطني يحصد جائزة "أفضل بنك للخدمات المصرفية الخاصة في الشرق الأوسط" من "ذا آسيان بريفيت بانكر للتميز".
- بنك الإمارات دبي الوطني يحصد جوائز "أفضل بنك رقمي" و"أفضل موقع الكتروني متكامل للخدمات المصرفية للأفراد" و"أفضل بنك رقمي للأفراد" في دولة الإمارات العربية المتحدة من جلوبال فاينانس ضمن جوائز الشرق الأوسط 2018 لأفضل بنوك رقمية للمستهلكين في العالم
- بنك الإمارات دبي الوطني يحصد جائزة "المبتكر" في الشرق الأوسط و"المبتكر للقروض الشخصية بدون أوراق" من جلوبال فاينانس 2018 جوائز المبتكرون
- بنك الإمارات دبي الوطني يحصد جائزتي "بنك العام للخدمات المصرفية للأفراد في الشرق الأوسط" و"أفضل استخدام للخدمات المصرفية عبر الإنترنت" خلال حفل توزيع "الجوائز العالمية للخدمات المصرفية للأفراد 2018".
- بنك الإمارات دبي الوطني ينال تكريم عن "المبادرة الوطنية" من وزارة شؤون الرئاسة.
- بنك الإمارات دبي الوطني كابيتال يفوز بجائزتي "أفضل بنك استثماري محلي في دولة الإمارات العربية المتحدة" وجائزة "أفضل بنك في مجال استثمارات الملكية الخاصة في دولة الإمارات العربية المتحدة" خلال حفل توزيع جوائز الأداء المتميز من "إي إم إي إيه فاينانس".
- منصة Liv من بنك الإمارات دبي الوطني تحصد جوائز عالمية خلال السنة الأولى من عملياتها:
 - جائزة "البنك الرقمي الأكثر ابتكاراً في دولة الإمارات العربية المتحدة" خلال حفل توزيع جلوبال فاينانس أفضل بنوك رقمية للمستهلكين في العالم في جوائز الشرق الأوسط 2018
 - جائزة "أفضل بنك رقمي في الشرق الأوسط" خلال حفل توزيع جوائز "ذا آسيان بانكر" للتميز الدولي في الخدمات المالية للأفراد.

✧ جوائز التسويق والتواصل الاجتماعي وإشراك العملاء – بنك الإمارات دبي الوطني

- بنك الإمارات دبي الوطني "العلامة التجارية المصرفية الأكثر قيمة في الإمارات" للعام الثاني على التوالي بقيمة 3.534 مليار دولار أمريكي حسب التصنيف السنوي لمجلة "ذا بانكر".

- بنك الإمارات دبي الوطني يحصد جائزة "أفضل فريق عمل في مجال المسؤولية الاجتماعية للعام" في حفل توزيع "جوائز الخليج للاستدامة والمسؤولية الاجتماعية".
- بنك الإمارات دبي الوطني يحظى بالتكريم لتفوقه بتوفير تكنولوجيا بلمسة بشرية ويفوز بجائزة "أفضل تجربة للعملاء" خلال حفل توزيع "جوائز تجربة العملاء في الخليج".

✦ جوائز إدارة الأصول وتمويل الأفراد – الإمارات دبي الوطني لإدارة الأصول

- الإمارات دبي الوطني لإدارة الأصول يحصد جائزة "أفضل مدير أصول للعام" من "جلوبال انفستور الشرق الأوسط لعام 2018"
- الإمارات دبي الوطني لإدارة الأصول يحصد ثلاث جوائز "أسرع شركة نمواً لإدارة الأصول في الشرق الأوسط 2018" و" أفضل الصناديق متعددة الأصول في الشرق الأوسط أداءً" و"صندوق صكوك رائد في الشرق الأوسط" من "جلوبال بانكينك أند فاينانس 2018"
- الإمارات دبي الوطني ريت يحصد جائزة "أبرز خدمات استثمار عقاري في الإمارات العربية المتحدة" في حفل توزيع جوائز إدارة الثروات والتمويل 2018.

✦ جوائز الإمارات الإسلامي

- الإمارات الإسلامي يحصد جائزة "أفضل بنك إسلامي في دولة الإمارات العربية المتحدة" من مجلة "جلوبال فاينانس".
- الإمارات الإسلامي ينال جائزة "الفروع الأكثر تحسناً" المقدمة من جوائز "مؤشر المقارنة المعيارية لخدمة المتعاملين"، وهو استطلاع سنوي تجريه شركة "إيثوس للحلول المتكاملة"، وذلك تقديراً للتحسينات في تجربة المتعاملين التي أدخلها المصرف على شبكة فروعها.
- "الإمارات الإسلامي" يفوز بثلاث جوائز للتميز في ممارسة التعلم من اتحاد تنمية المواهب.

✦ بنك الإمارات دبي الوطني مصر

- بنك الإمارات دبي الوطني مصر يحصد جائزة "أفضل بنك رقمي في مصر" من مجلة "إنترناشيونال فاينانس"

✦ تنفيذ

- تنفيذ تحصد جائزة التميز في الأعمال الدولية (IBX) لعام 2018 في فئة "الاستراتيجية والتغيير والتحويل".
- تنفيذ تحصد جائزة "أفضل مركز إتصال" خلال مؤتمر وجوائز سعادة العملاء 2018

نبذة عن بنك الإمارات دبي الوطني:

بنك الإمارات دبي الوطني هو من البنوك الرائدة في المنطقة. ويقوم البنك بتقديم أعمال مصرفية متميزة للأفراد في الدولة من خلال شبكة فروعها التي تضم 230 فرعاً إضافة إلى 1069 جهاز صراف آلي وجهاز إيداع فوري في الدولة والخارج، ويعتبر البنك اللاعب الرئيسي في مجال الأعمال المصرفية للشركات والأفراد في دولة الإمارات العربية المتحدة ويقوم بتقديم خدماته في مجال الأعمال المصرفية الإسلامية والأعمال المصرفية الاستثمارية والأعمال المصرفية الخاصة وإدارة الأصول والأسواق العالمية والخزينة وعمليات الوساطة.

ويعمل البنك في الإمارات العربية المتحدة ومصر والهند والمملكة العربية السعودية وسنغافورة والمملكة المتحدة ولديه مكاتب تمثيلية في الصين وإندونيسيا. لمزيد من المعلومات الرجاء زيارة الموقع الإلكتروني على العنوان:
www.emiratesnbd.com

لمزيد من المعلومات الرجاء الاتصال بـ:

باتريك كليركن

رئيس علاقات المستثمرين

بنك الإمارات دبي الوطني

هاتف: +971 4 6093007

بريد إلكتروني: IR@EmiratesNBD.com

PatrickE@EmiratesNBD.com

ابراهيم سويدان

نائب رئيس أول

رئيس إدارة الشؤون المؤسسية للمجموعة

بنك الإمارات دبي الوطني

هاتف: +9714 6094113 / متحرك: +971506538937

بريد إلكتروني: Ibrahims@emiratesnbd.com