

## خبر صحفي عاجل للنشر

### بنك الإمارات دبي الوطني يعلن نتائج الربع الثالث للعام 2019

ارتفاع صافي الأرباح بنسبة 63% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق ليصل إلى 12.5 مليار درهم  
ارتفاع إجمالي الأصول بنسبة 35% ليصل إلى 675.6 مليار درهم خلال العام 2019 متضمناً دينيزبنك

دبي، 28 أكتوبر 2019: أعلن بنك الإمارات دبي الوطني، البنك الرائد في المنطقة، عن تحقيق نتائج مالية قوية وذلك بارتفاع صافي الأرباح بنسبة 63% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق ليصل إلى 12.5 مليار درهم. وتشمل هذه النتائج مبلغ 4.4 مليار درهم ناتج عن تأثير صفقة نتورك إنترناشيونال. وشهدت الأرباح التشغيلية الأساسية بعد عملية الاستحواذ على دينيزبنك، نمواً بنسبة 5% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق، مدعومة بنمو صافي دخل الفائدة بنسبة 17% نتيجة لنمو القروض، ونمو الدخل من غير الفائدة بنسبة 31% نتيجة ارتفاع دخل معاملات الصرف الأجنبي ودخل بطاقات الائتمان. ولاتزال الميزانية العمومية للبنك تحافظ على مركزها القوي، ومعدلات جيدة في السيولة وجودة الائتمان. وتم الإعلان عن إصدار حقوق الاكتتاب بهدف توفير مزيد من الدعم لمعدلات رأس المال.

### أبرز النتائج المالية – للربع الثالث 2019

- بلغ صافي الأرباح 12.5 مليار درهم، بزيادة بنسبة 63% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق، أو 3% باستثناء دينيزبنك وتأثير صفقة نتورك إنترناشيونال.
- بلغ إجمالي الدخل 15.5 مليار درهم مرتفعاً بنسبة 20% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق نتيجة نمو القروض وارتفاع دخل الرسوم.
- ارتفاع مخصصات انخفاض القيمة بنسبة 149% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق مع زيادة صافي تكلفة المخاطر بواقع 103 نقطة أساس سنوياً نتيجة تضمين دينيزبنك وانخفاض عمليات إعادة القيد والتحصيلات
- تحسّن صافي هامش الفائدة بواقع نقطة أساس واحدة مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق ليصل إلى 2.82%، مدعوماً بالتأثير الإيجابي لدينيزبنك.
- ارتفاع إجمالي الأصول بنسبة 35% ليصل إلى 675.6 مليار درهم خلال العام 2019 متضمناً دينيزبنك

- ارتفاع قروض العملاء بنسبة 31% لتصل إلى 429.7 مليار درهم خلال العام 2019 متضمناً دينيزبنك.
- ارتفاع ودائع العملاء بنسبة 35% لتصل إلى 468.2 مليار درهم خلال العام 2019 متضمناً دينيزبنك.
- تحسن نسبة القروض منخفضة القيمة إلى 4.8%، ضمن ميزانية عمومية أكبر وبنسبة تغطية قوية بلغت 126.6%.
- بلغ معدل تغطية السيولة 149.3%، كما يشير معدل القروض إلى الودائع الذي يبلغ 91.8% إلى الوضع السليم للسيولة في المجموعة.
- انخفضت نسبة الشق الأول من الأسهم العادية بنسبة 3.7% لتصل إلى 13.7% خلال العام 2019، مع توقعات بأن تساهم حقوق الاكتتاب بتحسين نسب رأس المال بواقع 1.5%.

وقال هشام عبدالله القاسم، نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لمجموعة بنك الإمارات دبي الوطني، "تمكّن بنك الإمارات دبي الوطني مجدداً من تحقيق أداء مالي قوي للتسعة أشهر الأولى من العام 2019. كما استكمل البنك بنجاح عملية الاستحواذ على دينيزبنك في الربع الثالث من العام 2019. ويعتبر هذا إنجازاً قياسياً لبنك الإمارات دبي الوطني كونه يساهم في توسيع نطاق تواجدنا ليشمل 13 دولة، ويرسخ مكانة البنك كواحد من البنوك الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا ويضم أكثر من 14 مليون عميلاً. كما قام البنك بزيادة نسبة تملك الأجانب من 5% إلى 20%، وأعلن عن سعيه للحصول على موافقة مساهميه والهيئات الرقابية ذات الصلة لرفع نسبة تملك الأجانب إلى 40%. ومن خلال هذه الخطوة، يتيح البنك لمساهميه الأوفياء فرصة قيمة واستثنائية ليكونوا جزءاً من رحلة نموه المستمر ونجاحه المتواصل من خلال المشاركة في حقوق الاكتتاب لجمع رأس مال يصل حتى 1.75 مليار دولار أمريكي، كما أننا سنبقى دائماً شركاء رئيسيون في دعم خطط النمو وبلورة رؤية حكومتنا الرشيدة. وإنه من دواعي سرورنا أن يتم تصنيف بنك الإمارات دبي الوطني ضمن العشرين الأوائل على قائمة مجلة «فوربس» لأكثر الشركات احتراماً في العالم، ليحجز لنفسه موقِعاً رائداً بين نخبة الشركات والمؤسسات العالمية. ويأتي هذا التصنيف ليعكس الجهود المتواصلة التي يبذلها البنك لتقديم أرقى مستويات خدمة العملاء وأفضل المنتجات، والبقاء في الوقت ذاته في طليعة داعمي جهود الخدمة المجتمعية ومبادرات الاستدامة.

وفي معرض تعليقه على أداء المجموعة، قال شاين نيلسون، الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الإمارات دبي الوطني، "شهد صافي الأرباح في بنك الإمارات دبي الوطني ارتفاعاً بنسبة 63% في التسعة أشهر الأولى من العام 2019 ليصل إلى 12.5 مليار درهم. وتشمل هذه النتائج مبلغ 4.4 مليار درهم ناتج عن

تأثير صفقة نتورك إنترناشيونال. ومن شأن الالتمام الناجح لعملية إصدار حقوق الاكتتاب أن يضمن توفير قاعدة رأس مال راسخة وقوية للبنك تُمكنه من تحقيق مزيد من النمو المنضبط على مدى السنوات القادمة. ولقد تمكنا مجدداً من تقديم مزيد من الابتكارات الرقمية من خلال تأسيس (E20)، وهو بنك رقمي للأعمال مخصص لرواد الأعمال والشركات الصغيرة والمتوسطة. كما أنه من دواعي سرورنا أن ننال جائزة "إمباكت 2030 للابتكار"، مبادرة الأمم المتحدة المعنية بتشجيع شركات القطاع الخاص على المشاركة في العمل التطوعي لخدمة المجتمع، وذلك تقديراً للجهود التطوعية المتميزة التي بذلها موظفونا، وكذلك لبرامجنا المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية للشركات".

وقال سوريا سوبرامانيان، المسؤول الرئيسي للشؤون المالية للمجموعة، "كان الأداء التشغيلي للتسعة أشهر الأولى من العام 2019 جيداً نظراً لارتفاع الأرباح التشغيلية الأساسية بنسبة 5% مدعومة بنمو الأصول وارتفاع دخل الرسوم. ومع تضمين دينيزبنك، شهد إجمالي الدخل نمواً بنسبة 20% في التسعة أشهر الأولى، مدعوماً بنمو صافي دخل الفائدة بنسبة 17% ونمو صافي الدخل من غير الفائدة بنسبة 31%. وتحسّن صافي هامش الفائدة بواقع نقطة أساس واحدة مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق ليصل إلى 2.82%، وذلك نتيجة ارتفاع الهوامش الناتجة عن دينيزبنك. وتعتبر نسبة التكلفة إلى الدخل البالغة 30.3% ضمن الحدود التوجيهية، ومع ذلك يواصل البنك تركيزه الصارم على تطبيق الإجراءات اللازمة لضبط النفقات في حين نشهد ضغوطات على الدخل ناشئة عن انخفاض أسعار الفائدة".

### التقرير المالي

مليار درهم	فترة التسعة أشهر المنتهية في		أفضل / (أسوأ) (%)
	30 سبتمبر 2018	30 سبتمبر 2019	
صافي دخل الفائدة	9.536	11.122	17%
صافي دخل غير الفائدة	3.369	4.419	31%
إجمالي الإيرادات	12.905	15.541	20%
نفقات تشغيلية	(4.112)	(4.706)	(14%)
أرباح تشغيلية قبل مخصصات انخفاض القيمة	8.793	10.835	23%
مخصصات انخفاض القيمة	(1.108)	(2.755)	(149%)
أرباح تشغيلية	7.686	8.080	5%
أرباح التخارج من شركة زميلة	0	4.389	-
حصة أرباح من شركات زميلة	0.083	0.018	(79%)
أرباح من صفقة شراء	0	0.142	-
رسوم الضرائب	(0.112)	(0.145)	(30%)
صافي الأرباح	7.656	12.483	63%

		مليار درهم	
		30 سبتمبر 2019	31 ديسمبر 2018
		كما في	أفضل / (أسوأ)
		(%)	(%)
نسبة التكاليف للإيرادات	%30.3	500.3	35%
هامش صافي الفائدة	%2.82	327.9	31%
ربحية السهم (درهماً)	2.16	347.9	35%
العائد على حقوق المساهمين الملموسة (%)	%31.4	%5.9	1.1%
	كما في	%127.3	0.7%
		%17.0	3.9%
		%15.9	3.9%
		%13.7	2.9%

وصل إجمالي الدخل للتسعة أشهر الأولى من العام 2019 إلى مبلغ 15.541 مليار درهم، بزيادة قدرها 20% مقارنة بمبلغ 12.905 مليار درهم للفترة ذاتها من العام 2018. وشهد صافي دخل الفائدة تحسناً بنسبة 17% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق أو 8% باستثناء دينيزبنك مدعوماً بنمو القروض.

وارتفع إجمالي الدخل من غير الفائدة بنسبة 31% على أساس سنوي، أو 20% باستثناء دينيزبنك، وذلك على خلفية ارتفاع الرسوم الأساسية ودخل الأوراق المالية الاستثمارية. كما ارتفع دخل الرسوم الأساسية بنسبة 26% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق نتيجة ارتفاع دخل صرف العملات الأجنبية والدخل المتعلق ببطاقات الائتمان.

وارتفعت التكاليف للتسعة أشهر الأولى من العام 2019 بنسبة 14% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 4.706 مليار درهم، وهذا عائد إلى الزيادة في تكاليف الموظفين والتكاليف التشغيلية المتعلقة بأنشطة التوسع الدولي. وتعتبر نسبة التكلفة إلى الدخل بواقع 30.3% ضمن الحدود التوجيهية، ومع ذلك يواصل البنك تركيزه الصارم على تطبيق الإجراءات اللازمة لضبط النفقات في حين نشهد ضغوطات على الدخل ناشئة عن انخفاض أسعار الفائدة.

وخلال التسعة أشهر الأولى من العام 2019، شهد معدل القروض منخفضة القيمة تحسناً بنسبة 1.1% ليصل إلى 4.8% حيث تم تسجيل قروض دينيزبنك بالقيمة العادلة في تاريخ الاستحواذ ونتج عن ذلك عدم

الزيادة في القروض المتعثرة للمجموعة. وبلغت رسوم مخصصات انخفاض القيمة خلال الفترة 2.755 مليار درهماً، وهي أعلى بنسبة 149% مقارنة بعام 2018 مع ارتفاع صافي تكلفة المخاطر السنوي إلى 103 نقطة أساس نتيجة تضمين دينيزبنك وانخفاض عمليات إعادة القيد والتحصيلات.

وفي التسعة أشهر الأولى من العام 2019، حققت المجموعة أداءً قوياً انعكس من خلال تسجيل صافي أرباح بلغ 12.483 مليار درهماً، وهو أعلى بنسبة 63% من صافي الأرباح المسجل في الفترة المقابلة من العام 2018. وتشمل هذه النتائج أرباحاً بقيمة 4.389 مليار درهم نتيجة التخارج الجزئي من أسهم نتورك إنترناشيونال والتقييم العادل للحصة المتبقية. وشهدت الأرباح التشغيلية الأساسية نمواً بنسبة 5% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق، مدعومة بالنمو القوي للأصول وارتفاع دخل الرسوم.

وارتفعت كل من القروض والودائع بنسبة 31% و35% على التوالي منذ بداية العام. فيما بقيت نسبة القروض إلى الودائع ضمن النطاق المستهدف من الإدارة عند نسبة 91.8%. وخلال التسعة أشهر الأولى من العام 2019، قام البنك بجمع التزامات دين لأجل بمبلغ 12.7 مليار درهم عن طريق عمليات الطرح الخاص مع آجال استحقاق تصل حتى 20 عاماً.

وكما في 30 سبتمبر 2019، بلغت نسبة الشق الأول من الأسهم العادية في البنك 13.7% ونسبة الشق الأول 15.9% ونسبة كفاية رأس المال 17.0%. وتم الإعلان مؤخراً عن إصدار حقوق اكتتاب من شأنها أن تساهم في تحسين نسب رأس المال بواقع 1.5%.

## أداء الأعمال

### الأعمال المصرفية للأفراد وإدارة الثروات

حققت إدارة الأعمال المصرفية للأفراد وإدارة الثروات أداءً قوياً و متميزاً في التسعة أشهر الأولى من العام 2019، حيث بلغ إجمالي الدخل 5.936 مليار درهماً، بزيادة قدرها 9% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق، مدفوعاً بنمو صافي دخل الفائدة من المطلوبات، وارتفاع حجم الإيرادات للربع الثالث من العام ليتخطى حاجز 2 مليار درهم. كما شهد دخل الرسوم نمواً بنسبة 5% مقارنة بالعام السابق، مدعوماً بأعمال البطاقات والقروض والصراف الأجنبي، علماً أن دخل الرسوم يمثل 33% من حجم الإيرادات.

وشهدت المطلوبات نمواً بنسبة 1% لتصل إلى 2 مليار درهم خلال العام 2019، مدعومة بالحملة الترويجية الخاصة بالعملاء والتي كان لها دور كبير في تحسين أداء الأعمال، بالإضافة إلى مبادرات طرح

المنتجات الجديدة. كما ارتفعت قروض الأفراد خلال العام بنسبة 2%، نتيجة الانتعاش الكبير في أعمال محفظة القروض الشخصية وقروض السيارات. وشهدت مبيعات البطاقات الجديدة ارتفاعاً بنسبة 21% مقارنة بالفترة السابقة مدعومة بالمبيعات القوية لبطاقة ائتمان فيزا "U من إعمار" ذات العلامة التجارية المشتركة، في حين ارتفع إجمالي حجم الانفاق باستخدام البطاقات بنسبة 14%.

كما عززت إدارة الخدمات المصرفية المميزة من مزايا ومنافع منتجاتها في العام 2019 من خلال إعادة إطلاق مجموعة منتجات التأمين المصرفي، وذلك من أجل توفير قيمة أكبر وحماية محسنة للعملاء. وتمكنت إدارة الخدمات المصرفية للأعمال من توسيع قاعدة عملائها بنسبة 6% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق بالإضافة إلى تحقيق نمو في إيرادات التمويل التجاري. ولايزال أداء إدارة الأعمال المصرفية الشخصية قوياً من حيث ضم أعضاء جدد من شريحة العملاء المرموقين الناشئين إلى الخدمات المصرفية الشخصية "بيوند"، مما أتاح لها تحقيق أداء قياسي من حيث عدد العملاء المنضمين حديثاً خلال هذا الربع.

كما واصلت الإدارة تحقيق مزيد من التقدم في خطط مشاريع التحول الرقمي من خلال إطلاق خاصية فتح الحساب الرقمي الكلي، الذي يتيح للعملاء من الأفراد إمكانية فتح حساب جديد بشكل فوري باستخدام أجهزة هواتفهم المتحركة. وتم توسيع نطاق رمز المصادقة الرقمي "سمارت باس" ليشمل كافة العملاء، وذلك من أجل تزويدهم بطريقة آمنة وملائمة لتفويض معاملاتهم المصرفية باستخدام رمز تفويض "توكن - Token" صادر عن تطبيق الخدمات المصرفية عبر الهاتف المتحرك المقدم من قبل البنك، من دون الحاجة لاستلام التفويض عن طريق الرسائل النصية القصيرة. وتم كذلك تفعيل خدمة التحويل الديناميكي للعمليات على كافة أجهزة الصراف الآلي التابعة لبنك الإمارات دبي الوطني من أجل زوار دولة الإمارات العربية المتحدة الذين بإمكانهم الاستفادة من الخدمة عند إجراء معاملات السحب النقدي باستخدام بطاقات "فيزا".

كما أعلن بنك الإمارات دبي الوطني عن تأسيس (E20)، وهو بنك رقمي للأعمال مخصص لرواد الأعمال والشركات الصغيرة والمتوسطة. وتواصل "Liv"، منصة الخدمات المصرفية الرقمية التي تواكب احتياجات جيل الألفية، حفاظها على مكانتها لتكون بمثابة البنك الرقمي الأسرع نمواً في دولة الإمارات العربية المتحدة، حيث تمكنت من جذب عدد أكبر بنسبة 34% من العملاء مقارنة بالربع ذاته من العام الماضي، وبذلك أصبحت تضم حالياً قاعدة عملاء تزيد عن 300,000 عميلاً.

وحققت إدارة الخدمات المصرفية الخاصة نمواً قوياً على خلفية زيادة عدد العملاء المنضمين حديثاً إلى البنك بفضل الأداء المتميز لمستوى الخدمات المقدمة من قبل الإدارة. واكتسبت المزايا والمنافع المقدمة من قبل الإدارة مزيداً من الزخم في أعقاب طرح صناديق جديدة ومنتجات مهيكلية، بينما بقي أداء المحفظة قوياً بين مختلف شرائح المستثمرين. وخلال العام 2019، حققت شركة الإمارات دبي الوطني لإدارة الأصول نمواً سليماً في الأصول قيد الإدارة بنسبة 17%.

### الأعمال المصرفية للهيئات والمؤسسات

حققت إدارة الأعمال المصرفية للهيئات والمؤسسات أداءً قوياً للتسعة أشهر الأولى من العام 2019 انعكس من خلال ارتفاع الدخل بنسبة 3% ليصل إلى 4.460 مليار درهم مقارنة بالفترة ذاتها في العام 2018. وشهدت الإدارة انخفاضاً في صافي الأرباح بنسبة 26%، ويعود السبب الرئيسي في ذلك إلى الانخفاض في تحصيلات القروض.

وارتفع صافي دخل الفائدة البالغ 3.438 مليار درهم للتسعة أشهر الأولى من عام 2019 بنسبة 1% مقارنة بالفترة المقابلة من العام 2018، ويرجع السبب الرئيسي في ذلك إلى نمو أنشطة الإقراض والذي تم تعويضه جزئياً بتقلص الهوامش.

وبلغ دخل الرسوم 1.023 مليار درهم للتسعة أشهر الأولى من عام 2019 مرتفعاً بنسبة 10% مقارنة بالفترة المقابلة من العام 2018، وذلك بسبب ارتفاع رسوم الإقراض وتحسن أنشطة الأعمال المصرفية الاستثمارية.

وارتفعت التكاليف بنسبة 9% مقارنة بالفترة ذاتها، ويعزى ذلك بشكل رئيسي إلى المبادرات الانتقائية التي تم اتخاذها لإعادة صياغة نهج الأعمال. وفي إطار برنامج التحول الرقمي في البنك، تواصل إدارة خدمات المعاملات المصرفية في البنك الاستثمار في التكنولوجيا لتحسين قدرات ومنافع منتجاتها. وفي العام 2019 تم طرح عدد من العروض المحسنة للمنتجات، بما في ذلك بوابة التمويل التجاري الرقمية الجديدة التي تقدم واحدة من أكثر تجارب العملاء تميزاً وتطوراً.

وعلى صعيد الميزانية العمومية، نمت الأصول بنسبة 5% نتيجة تحسن أعمال البنك الأساسية والقروض قصيرة الأجل. كما ارتفعت الودائع بنسبة 15%، نتيجة التركيز المستمر على نمو أرصدة الحسابات الجارية

وحسابات التوفير، والتي تعكس هدف البنك في خفض متوسط تكلفة التمويل مع الحفاظ على السيولة عند أفضل مستوياتها.

إن الأداء القوي والسليم الذي حققته إدارة الأعمال المصرفية للهيئات والمؤسسات يعكس طموحها بأن تصبح الرائدة على مستوى الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وتركيا، من حيث تزويد عملاء البنك في مختلف أنحاء المنطقة بمجموعة متكاملة من منتجات وحلول الخدمات المصرفية الخاصة بالهيئات والمؤسسات.

### الأسواق العالمية والخزينة

حققت إدارة الأسواق العالمية والخزينة نمواً ملفتاً في الدخل بنسبة 33% ليصل إلى 553 مليون درهم للتسعة أشهر الأولى من العام 2019 مقارنة بمبلغ 417 مليون درهم للفترة ذاتها من العام 2018.

وارتفعت إيرادات التداول بنسبة 72% مدعومة بالأداء القوي لأعمال التداول في منتجات الائتمان والتي كانت ناتجة عن ارتفاع حجم الإصدارات الجديدة في المنطقة. كما ساهم مكتب التسعير ومكتب الصرف الأجنبي في دعم الأرباح من خلال الاستفادة من التقلبات في الأسواق ذات الصلة.

وقام مكتب التمويل العالمي بجمع 12.7 مليار درهم على شكل تمويلات لأجل من خلال عمليات الطرح الخاص مع آجال استحقاق تصل لمدة 20 عاماً. كما نجح المكتب في إتمام عملية إصدار أوراق مالية دائمة للشق الأول من رأس المال بقيمة 1 مليار دولار أمريكي في العام 2019.

### الإمارات الإسلامي

حقق الإمارات الإسلامي نتائج قوية للتسعة أشهر الأولى من العام 2019 انعكست من خلال تسجيل صافي أرباح بلغت 937 مليون درهم، بزيادة بنسبة 43% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق، وليتخطى بذلك أرباح العام 2018 بأكمله.

وبلغ إجمالي الدخل في الإمارات الإسلامي 2.051 مليار درهم للتسعة أشهر الأولى من العام 2019، مرتفعاً بنسبة 11% مقارنة بالعام 2018. وتأتي هذه الزيادة مدعومة بنمو الميزانية العمومية وارتفاع الدخل الممول والزخم القوي لدخل أنشطة صرف العملات الأجنبية. وحظي صافي الأرباح أيضاً بدعم ناتج عن خفض المخصصات المكوّنة لتغطية الأصول غير المالية.



وبلغ إجمالي الأصول في الإمارات الإسلامي 62.7 مليار درهم كما في 30 سبتمبر 2019. فيما ارتفعت الذمم المدينة للتمويل والاستثمار بنسبة 3% لتصل إلى 37.4 مليار درهم منذ بداية العام. كما ارتفعت أرصدة حسابات المتعاملين بنسبة 9% لتصل إلى 45.2 مليار درهم مقارنة بالفترة ذاتها. وتمثل أرصدة الحسابات الجارية وحسابات التوفير في الإمارات الإسلامي حالياً 63% من إجمالي حسابات المتعاملين. وبقيت نسبة التمويل إلى الودائع مستقرة عند 83%، وهي ضمن النطاق المستهدف من قبل الإدارة.

### دينزينك

استحوذ بنك الإمارات دبي الوطني على 99.85% من أسهم دينزينك بتاريخ 31 يوليو 2019 مقابل مبلغ إجمالي قدره 2.7 مليار دولار أمريكي. ويُعدّ دينزينك خامس أكبر بنك خاص في تركيا بحجم أصول يبلغ 133 مليار درهم، وقروض بقيمة 90 مليار درهم، وودائع بقيمة 93 مليار درهم كما في 30 يونيو 2019. ويتمتع دينزينك بحضور واسع من خلال ما يزيد على 2800 جهاز صراف آلي، ويزاول عملياته من خلال 708 فرعاً في تركيا و44 فرعاً في مناطق أخرى (النمسا وألمانيا والبحرين)، حيث يقدم خدماته إلى ما يقارب 13 مليون عميل عن طريق فريق عمل يقدر بأكثر من 14,000 موظفاً.

### ملاح مستقبلية

يتوقع فريق الأبحاث في البنك نمو إجمالي الناتج المحلي في دولة الإمارات العربية المتحدة إلى 2.0% لعام 2019 بعد أن كان 1.7% في العام 2018، حيث من المتوقع أن يسهم قطاع النفط بشكل إيجابي في النمو الاقتصادي العام. ومن المرتقب أن تشكل دبي القوة الرئيسية الدافعة للنمو غير النفطي في الدولة لهذا العام، مع توقعات بنمو إجمالي الناتج المحلي إلى 3.0% في العام 2019. كما واصلت أسعار العقارات السكنية والإيجارات انخفاضها في العام 2019 مع استمرار زيادة العرض وانخفاض الطلب.

-انتهى-

### الجوائز:

#### ✦ جوائز أفضل بنك وأفضل بنك إقليمي – بنك الإمارات دبي الوطني

- بنك الإمارات دبي الوطني ضمن العشرين الأوائل على قائمة مجلة "فوربس" السنوية الثالثة لـ "أكثر الشركات احتراماً في العالم"
- بنك الإمارات دبي الوطني يحصد ثلاث جوائز "أفضل بنك رقمي في الشرق الأوسط" و"أفضل بنك في دولة الإمارات العربية المتحدة" و"أفضل بنك استثماري في دولة الإمارات العربية المتحدة" خلال حفل توزيع "جوائز يوروموني للتميز 2019"

- بنك الإمارات دبي الوطني يحصد جائزة "الابتكار في تجربة العملاء" و "أفضل تطبيق للتكنولوجيا المتقدمة في منتج أو خدمة" لمركز التميز بلوكتشاين للمدفوعات التابع له خلال حفل توزيع جوائز الإبتكار العالمية "بي ايه اي" 2019
- بنك الإمارات دبي الوطني يحصد جائزة "أفضل بنك للخدمات المصرفية للأفراد في الشرق الأوسط" و"أفضل بنك للخدمات المصرفية للأفراد في دولة الإمارات العربية المتحدة" خلال حفل توزيع جوائز "برنامج التميز الدولي في الخدمات المالية للأفراد للعام 2019 من ذا آسيان بانكر"
- بطاقة الائتمان فيزا "U من إعمار وبنك الإمارات دبي الوطني" تحصد جائزة "بطاقة ائتمان العام" خلال حفل توزيع جوائز "برنامج التميز الدولي في الخدمات المالية للأفراد للعام 2019 من ذا آسيان بانكر"
- بنك الإمارات دبي الوطني يحصد جائزة " المؤسسة المالية الأكثر إبتكاراً في الشرق الأوسط" من جلوبال فاينانس 2019 جوائز المبتكرون
- بنك الإمارات دبي الوطني يحصد جائزة "التفوق في مجال الخدمات المصرفية الخاصة - الشرق الأوسط وشمال أفريقيا" من مجلة "آسيان برايفت بانكر"
- بنك الإمارات دبي الوطني يحصد جائزة "أفضل قرض مشترك لمؤسسة مالية" و"أفضل بيت تمويل للقروض المشتركة" و"أفضل بنك في مجال استثمارات الملكية الخاصة" في الشرق الأوسط خلال حفل توزيع جوائز الأداء المتميز من "إي إم إي إيه فاينانس"
- بنك الإمارات دبي الوطني يحصد جائزة "إمباكت 2030 للابتكار 2019" تقديراً لجهود فرق عمله التطوعية
- بنك الإمارات دبي الوطني يحصد جائزة "الابتكار في الحوسبة السحابية للعام" خلال حفل توزيع جوائز "إف إس تيك"
- منصة Liv. من بنك الإمارات دبي الوطني تحصد جائزة "أفضل بنك رقمي في الشرق الأوسط" خلال حفل توزيع جوائز "برنامج التميز الدولي في الخدمات المالية للأفراد للعام 2019 من ذا آسيان بانكر"

#### ✧ جوائز التسويق والتواصل الاجتماعي وإشراك العملاء – بنك الإمارات دبي الوطني

- بنك الإمارات دبي الوطني يحصد جائزة "العلامة التجارية المصرفية الأكثر قيمة في الإمارات العربية المتحدة" بقيمة 4.04 مليار دولار أمريكي حسب التصنيف السنوي لمجلة "ذا بانكر"

- بنك الإمارات دبي الوطني يحصد جائزة "أفضل استراتيجية لتجربة العملاء" و"فئة فريق شكاوى العملاء" خلال حفل توزيع "جوائز تجربة العميل في الخليج" 2019

#### ✦ جوائز الإمارات الإسلامي

- "الإمارات الإسلامي" يحصد جائزة "تنمية الموارد البشرية" في القطاع المصرفي والمالي من معهد الإمارات للدراسات المصرفية والمالية
- "الإمارات الإسلامي" يحصد جائزة "أفضل منتج مصرفي" من مجلة "جلوبال بانكينج أند فاينانس ريفيو" عن منتج الرائد حساب التوفير "كنوز"
- "الإمارات الإسلامي" يحصد جائزة "المصرف الإسلامي الأكثر ابتكاراً" خلال حفل توزيع جوائز "إسلاميك فاينانس نيوز"
- "الإمارات الإسلامي" يحصد جائزة جائزة "أفضل موقع إلكتروني مطور" خلال حفل توزيع جوائز "أولمبياد الخدمات 2018"
- "الإمارات الإسلامي" يحصد جائزة "أفضل مصرف إسلامي في دولة الإمارات العربية المتحدة لعام 2019" خلال حفل توزيع جوائز مجلة "وورد فاينانس للتمويل الإسلامي 2019"
- "الإمارات الإسلامي" يحصد جائزة جائزة "أفضل مصرف إسلامي" خلال حفل توزيع جوائز مجلة "جلوبال إسلاميك فاينانس 2019"

#### نبذة عن بنك الإمارات دبي الوطني:

بنك الإمارات دبي الوطني هو من البنوك الرائدة في المنطقة. ويقوم البنك بتقديم أعمال مصرفية متميزة للأفراد في الدولة من خلال شبكة فروعه التي تضم 980 فرعاً إضافة إلى 3964 جهاز صراف آلي وجهاز إيداع فوري في الدولة والخارج، ويعتبر البنك اللاعب الرئيسي في مجال الأعمال المصرفية للشركات والأفراد في دولة الإمارات العربية المتحدة ويقوم بتقديم خدماته في مجال الأعمال المصرفية الإسلامية والأعمال المصرفية الاستثمارية والأعمال المصرفية الخاصة وإدارة الأصول والأسواق العالمية والخزينة وعمليات الوساطة.

ويعمل البنك في الإمارات العربية المتحدة ومصر والهند وتركيا والمملكة العربية السعودية وسنغافورة والمملكة المتحدة ولديه مكاتب تمثيلية في الصين واندونيسيا. لمزيد من المعلومات الرجاء زيارة الموقع الإلكتروني على العنوان: [www.emiratesnbd.com](http://www.emiratesnbd.com).

لمزيد من المعلومات الرجاء الاتصال بـ:

باتريك كليركن	ابراهيم سويدان
رئيس علاقات المستثمرين	نائب رئيس أول
بنك الإمارات دبي الوطني	رئيس إدارة الشؤون المؤسسية للمجموعة
هاتف: +971 4 6093007	بنك الإمارات دبي الوطني

هاتف: +9714 6094113 / متحرك: 06538937 بريد إلكتروني: [IR@EmiratesNBD.com](mailto:IR@EmiratesNBD.com)

بريد إلكتروني: [PatrickE@EmiratesNBD.com](mailto:PatrickE@EmiratesNBD.com) [Ibrahims@emiratesnbd.com](mailto:Ibrahims@emiratesnbd.com)